



ERZİNCAN TİCARET

VE

SANAYİ ODASI



STRATEJİK PLANI

2023-2027

1923



İÇİNDEKİLER

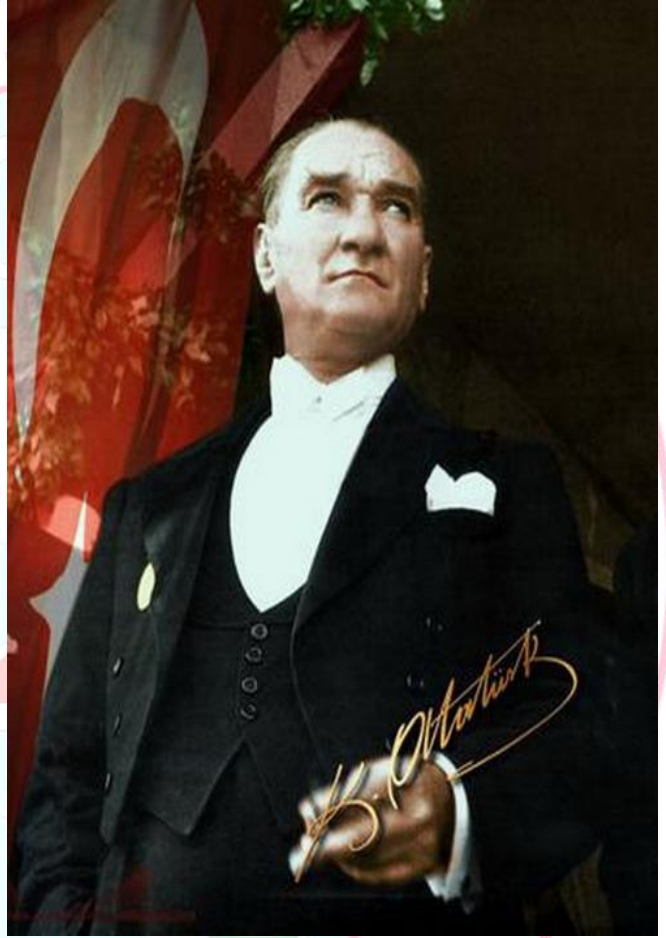
SUNUŞ

1. ERZİNCAN İLİ İLE İLGİLİ GENEL BİLGİLER, ERZİNCAN TİCARET VE SANAYİ ODASININ TARİHÇESİ, YAPISI, STRATEJİK PLANLAMA KOMİSYONU
2. DURUM ANALİZİ
 - 2.1. Kurum İçi Analiz
 - 2.1.1. Güçlü Yönler
 - 2.1.2. Zayıf Yönler
 - 2.2. Çevre Analizi
 - 2.2.1. Fırsatlar
 - 2.2.2. Tehditler
 - 2.2.3 Değer ve İlkeler
 - 2.2.4 Paydaşlarımız
 - 2.2.5.Varsayımlar
3. GELECEĞE BAKIŞ
 - 3.1. Kalite Politikası
 - 3.2. Değerler
 - 3.3. Vizyon
 - 3.4. Misyon
4. STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER GÖSTERGELER
 - 4.1 Maliyetlendirme
 - 4.2. İzleme ve Değerlendirme

1923



*Tüccar, Milletin
Emeğini ve
Üretimini
Kıymetlendirmek
İçin Eline ve
Zekâsına Emniyet
Edilen ve Bu
Emniyete Liyakat
Göstermesi Gereken
Adamdır.*



1923
Mustafa Kemal ATATÜRK



SUNUŞ



Stratejik planlar; kurumun orta ve uzun vadeli amaçlarını, temel ilke ve politikalarını, hedef ve önceliklerini ve bunlara ulaşmak için izlenecek yol ve yöntemler ile kaynak dağılımını içeren planlardır. Bu planlarla; kurumlar nerede olduklarını, nereye ulaşmak istediklerini, gitmek istedikleri yere nasıl ulaşacaklarını ve sonucu nasıl ölçüp değerlendirebileceklerini her aşamada yanıtlayabilmektedirler. Bu çerçevede Erzincan Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanlığı kendi imkanları ile Mevcut Durum Analizi ve Stratejik Plan Çalışması'nı titizlikle yürütmüş ve Stratejik Plan çalışmasını gerçekleştirmiştir.

Çalışmalar sürecinde öncelikli olarak Erzincan Ticaret ve Sanayi Odası bünyesindeki firmalara mevcut durumlarını ve Erzincan Ticaret ve Sanayi Odası' dan beklentilerini belirlemek amacıyla Mevcut Durum Analiz çalışması gerçekleştirilmiştir. Çalışma kapsamında firmaların personel yapısı, markalaşma ve ürün geliştirme yapısı, kurumsallaşma yapısı, ticaret yapısı, pazarlama ve ihracat yapısı gibi alanlarda ne kadar etkin oldukları analiz edilmiş; firmaların iş hacmi, sektör, faaliyet alanı vb. konularda nasıl, ne kadar ve nerede oldukları belirlenmeye çalışılmıştır. Analiz sonucu firmaların güçlü olduğu yanların belirlenmesinin yanı sıra zayıf oldukları alanlarda belirlenerek, ortak olan ve öncelikli olarak çözülmesi gereken problemlerin tespit edilmesi hedeflenmiştir. Tüm bunlar gelecek yol haritamız olan Stratejik Plan'ın temelinde önemli veri elde edilmesinde, gelecek amaç ve hedeflerin doğru tespit edilmesinde etkili olmuştur. Bu süreçte paydaşlarla, firmalarla ve Erzincan Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu ve personeli ile yapılan yüz yüze görüşmeler sonucunda Erzincan Ticaret ve Sanayi Odası' nın SWOT analizi yapılmış, kurumumuzun güçlü ve zayıf yönleri ile fırsatları ve tehditleri ortaya konmuştur.

Erzincan Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı

Ahmet TANOĞLU



ERZİNCAN TİCARET VE SANAYİ ODASININ TARİHÇESİ



Erzincan Ticaret ve Sanayi Odası, Cumhuriyet döneminde alınan Kalkınma Planı kararlarıyla beraber, ticaret hayatının canlanması ve bu sürecin sistematik bir şekilde gelişmesi ve sürdürülmesi amacıyla 1923 yılında kurulmuştur. 1939, 1983 ve 1992 yıllarında yaşanan deprem felaketlerinden sonra arşiv kayıtlarının büyük ölçüde tahrip olması nedeniyle eski faaliyetlere ve Oda Başkanlarının bilgilerinin tamamına ulaşamamaktadır. Üye sayısı her geçen gün artan, tarihin ve coğrafyanın ilimize yüklediği “Sürekli Öğren, Geliş ve Değiş” sloganını temel hizmet prensibi haline getiren Odamız, üyelerimizin ihtiyaç ve beklentilerini en üst düzeyde karşılama noktasında önemli bir rol üstlenerek, iş dünyasına danışmanlık yapan, topluma yeni bilgiler kazandıran, deneyimler katan, yeni projelere imza atan, dinamik ve üye odaklı bir kurumdur. ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi kapsamında hizmet veren Odamız, 2010 yılında Türkiye’deki 378 Oda ve Borsa’dan Akreditasyon Belgesi almaya hak kazanan 85 Oda ve Borsa’nın arasına girmiştir.



1- ERZİNCAN İLİ İLE İLGİLİ GENEL BİLGİLER, ERZİNCAN TİCARET VE SANAYİ ODASI'NIN YAPISI VE SORUMLULUKLARI

İKLİM DURUMU

Yazlar sıcak ve kurak, kışlar soğuk ve yağışlı geçer. Aralık-Nisan arasında bol kar yağar. Toprak uzun müddet kar altında kalır. Senelik yağış ortalaması 374 milimetredir. Ortalama sıcaklık kışın -3, 7 °C yazın 25 °C civarındadır. Meşe ağaçları çoğunluktadır. Genel bitki örtüsü steptir. İlkbaharda yeşillik hakimdir.

EKONOMİK YAPISI

Erzincan'ın ekonomisi tarıma dayanır. Faal nüfusun % 70'i tarım sektöründe çalışır. Maden ve sanayi sektörü son yıllarda gelişme hızını artırmıştır. Hayvancılık tarımdan sonra en büyük gelir kaynağıdır. Ticari hayat olarak İnşaat sektörü ve Gıda sektörü hareketlilik göstermekte olup, Organize Sanayi Bölgesi'nde alt yapı sorunu bulunmamaktadır.

ERZİNCAN TSO'NUN TARİHSEL GELİŞİMİ

Erzincan Ticaret ve Sanayi Odası, Cumhuriyet döneminde alınan Kalkınma Planları kararlarıyla beraber, ticaret hayatının canlanması ve bu sürecin sistematik bir şekilde gelişmesi ve sürdürülmesi amacıyla 1923 yılında kurulmuştur. 1939, 1983 ve 1992 yıllarında yaşanan deprem felaketlerinden sonra arşiv kayıtlarının büyük ölçüde tahrip olması nedeniyle eski faaliyetlere ve Oda Başkanlarının bilgilerinin tamamına ulaşılamamaktadır. Üye sayısı her geçen gün artan, tarihin ve coğrafyanın ilimize yüklediği “Sürekli Öğren, Geliş ve Değiş” sloganını temel hizmet prensibi haline getiren Odamız, üyelerimizin ihtiyaç ve beklentilerini en üst düzeyde karşılama noktasında önemli bir rol üstlenerek, iş dünyasına danışmanlık yapan, topluma yeni bilgiler kazandıran, deneyimler katan, yeni projelere imza atan, dinamik ve üye odaklı bir kurumdur. ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi kapsamında hizmet veren Odamız, 2010 yılında Türkiye'deki 378 Oda ve Borsa'dan Akreditasyon Belgesi almaya hak kazanan 85 Oda ve Borsa'nın arasına girmiştir.



ERZİNCAN TSO'NUN TANIMI VE ÖRGÜT YAPISI

Erzincan TSO; üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, meslekî faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlara uygun olarak gelişmesini sağlamak, mensuplarının birbirleri ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hâkim kılmak üzere meslekî disiplin, ahlâk ve dayanışmayı korumak ve 5174 sayılı kanunda yazılı hizmetler ile mevzuatla odalara verilen görevleri yerine getirmek amacıyla kurulan, tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşudur. Oda organlarını, Meslek Komiteleri, Meclis, Yönetim Kurulu ve Disiplin Kurulu oluşturur. Erzincan TSO'nun hukuki temsilcisi Yönetim Kurulu Başkanıdır.

MECLİS

Meclis, meslek gruplarınca dört yıl için seçilen üyelerden oluşur. Meslek komiteleri, beş kişiden oluşan gruplarda ikişer, yedi kişiden oluşan gruplarda üçer, dokuz kişiden oluşan gruplardan beşer meclis üyesi seçerler. Ayrıca aynı sayıda da yedek üye seçilir. Erzincan TSO Meclis Üyeleri 33 kişiden oluşmaktadır.

ODA MECLİSİNİN GÖREVLERİ

- a) Oda yönetim kurulu ve disiplin kurulu üyelerini seçmek.
- b) Kendi üyeleri arasından Birlik genel kurulu delegelerini seçmek.
- c) Yönetim kurulu tarafından yapılacak teklifleri inceleyip karara bağlamak.
- d) Uyulması zorunlu meslekî kararlar almak.
- e) Çalışma alanları içindeki ticarî ve sınaî örf, adet ve teamülleri tespit ve ilân etmek.
- f) Aylık mizanı ve aktarma taleplerini incelemek ve onaylamak.
- g) Üyeleri arasında veya üyelerin yapmış oldukları sözleşmede yer alması halinde bu sözleşmelerle ilgili olarak çıkan ihtilafları çözmek üzere tahkim müesseseleri kurmak, mahkemeler tarafından istenecek hakem ve bilirkişi listelerini onaylamak.
- h) Odaya kayıtlı üyeler hakkında disiplin kurulu tarafından teklif edilecek cezaları karara bağlamak.
- ı) Yıllık bütçe ve kesin hesapları onaylamak ve yönetim kurulunu ibra etmek, sorumluluğu görülenler hakkında takibat işlemlerini başlatmak.
- j) Taşınmaz mal almaya, satmaya, inşa, ifraz, tevhit ve rehin etmeye, ödünç para almaya, kamulaştırma yapmaya, okul ve derslik yapmaya, bu Kanun hükümleri çerçevesinde şirket ve vakıf kurmaya veya kurulu şirketlere ortak olmaya karar vermek.



- k) Oda iç yönergesini kabul etmek ve Birliğin onayına sunmak.
- l) Yönetim kurulunca odaya kayıt zorunluluğuna veya üyelerin derecelerine ilişkin olarak verilecek kararlara karşı yapılan itirazları incelemek ve kesin karara bağlamak.
- m) Mesleklere ve sorunlara göre ihtisas komisyonları ve danışma kurulları kurmak.
- n) Yurt içi ve yurt dışı sınaî, ticarî ve ekonomik kuruluşlara üye olmak ve kongrelerine delege göndermek.
- o) Tahsili imkânsızlaşan alacakların takibinden vazgeçme veya ölen, ticareti terk eden ve odaya olan aidat borçlarını, yangın, sel, deprem ve benzeri tabii afetler gibi iradesi dışında meydana gelen mücbir sebeplerden dolayı ödeme güçlüğü içinde olan üyelerin aidat borçlarının ve gecikme zamlarının affı ve/veya yeniden yapılandırılmaları ile oda veya üyeler adına açılacak davalar konusunda yönetim kurulundan gelen teklifleri inceleyip karara bağlamak ve gerekli gördüğünde bu yetkisini yönetim kuruluna devretmek.
- p) Oda çalışmalarına veya Türk ekonomik hayatına önemli hizmetler vermiş kimselere meclisin üye tam sayısının üçte ikisinin kararıyla şeref üyeliği vermek.
- r) İlgili mevzuatla verilen diğer görevleri yerine getirmek.

6-YÖNETİM KURULU

Oda yönetim kurulu, dört yıl için seçilen, meclis üye sayısı yirmiden az olan odalarda beş; yirmi ile yirmi dokuz arasında olanlarda yedi; otuz ile otuz dokuz arasında olanlarda dokuz; kırk ve daha fazla olanlarda on bir kişiden oluşur. Meclis kendi üyeleri arasından yönetim kurulunun başkanını, asıl ve yedek üyelerini tek liste halinde seçer. Yönetim kurulu, kendi üyeleri arasından dört yıl için bir veya iki başkan yardımcısı ve bir sayman üye seçer. Erzincan TSO'nun Yönetim Kurulu 9 kişiden oluşmaktadır.

DİSİPLİN KURULU

Oda disiplin kurulu, meclisçe odaya kayıtlı olanlar arasından dört yıl için seçilen altı asıl ve altı yedek üyeden oluşur. Disiplin kurulu, seçimden sonraki ilk toplantısında, üyeleri arasından bir başkan seçer. Başkanın bulunmadığı zamanlarda, en yaşlı üye kurula başkanlık eder. Disiplin kurulu üyelerinde aranılacak şartlar, Birliğin uygun görüşü alınmak suretiyle Bakanlıkça çıkarılacak yönetmelikle belirlenir.

Oda disiplin kurulunun görevleri şunlardır:

- a) Odaya kayıtlı üyelerin disiplin soruşturmalarını kanunda ve ilgili mevzuatta



öngörülen usul ve esaslara uygun olarak yürütmek,

b) Meclise, odaya kayıtlı üyeler hakkında disiplin ve para cezası verilmesini önermek.

KURUM KÜLTÜRÜ

Erzincan TSO, kurulduğu günden bu yana, ilin ticareti ve sanayisinin kontrolünü elinde tutan çok önemli bir kurum olmuştur. Son yıllarda üye sayısının da artmasıyla birlikte, pek çok toplantıya ev sahipliği yapan Odamız, her geçen gün yeni projelere imza atmaktadır. Diğer kamu kurum ve kuruluşlarla kurulan iyi ilişkiler, diğer iller tarafından örnek gösterilmektedir. Çağdaş ve modern Oda anlayışı ve güçlü kadrosuyla, sahip olduğu maddi ve manevi değerleriyle üyelere verdiğimiz hizmet kalitesini artırmak, meslek odaları, sivil toplum örgütleri ve kentin yönetimindeki diğer tüm unsurlar ile ortak bir güç oluşturmak, yöre ekonomisinin kalkınmasına hizmet eden, sorunların çözümü yönüne faaliyette bulunan bir kurum olmak vizyonunu benimsemiş, zamanında ve kaliteli hizmet sunan, bu hizmetleri sunarken üyelerin ihtiyaç ve beklentilerine önem veren, hizmet geliştirmeyi kendine hedef edinmiş bir misyonda çalışmalarına devam etmektedir.

PERSONEL

Erzincan Ticaret ve Sanayi Odasının personel sayısı 14 olup görev dağılımı aşağıdaki gibidir.

Vesile Şule ARSLAN

Genel Sekreter / KYS Tems.

Serkan YARCAN

Genel Sekreter Yrd./Muhasebe Memuru

Engin ADIGÜZEL

Ticaret Sicili Müdürü

Adem KAYA

Ticaret Sicili Müdür Yrd.

Fatih ŞENGÜL

Ticaret Sicili Müdür Yrd.

Ulaş IŞIK

Tahsildar

Didem AYDIN

Basın ve Halkla İlişkiler Memuru/ Özel Kalem

Haluk GÖKDEMİR

K Belgesi Memuru

Selçuk ÖZDEMİR

Basın Danışmanı /Sayısal Takograf

Zeki Buğra AKMAN

Sanayi /Bilgi İşlem

Suat MAYDA

İş Makinesi

Mustafa KAPTAN

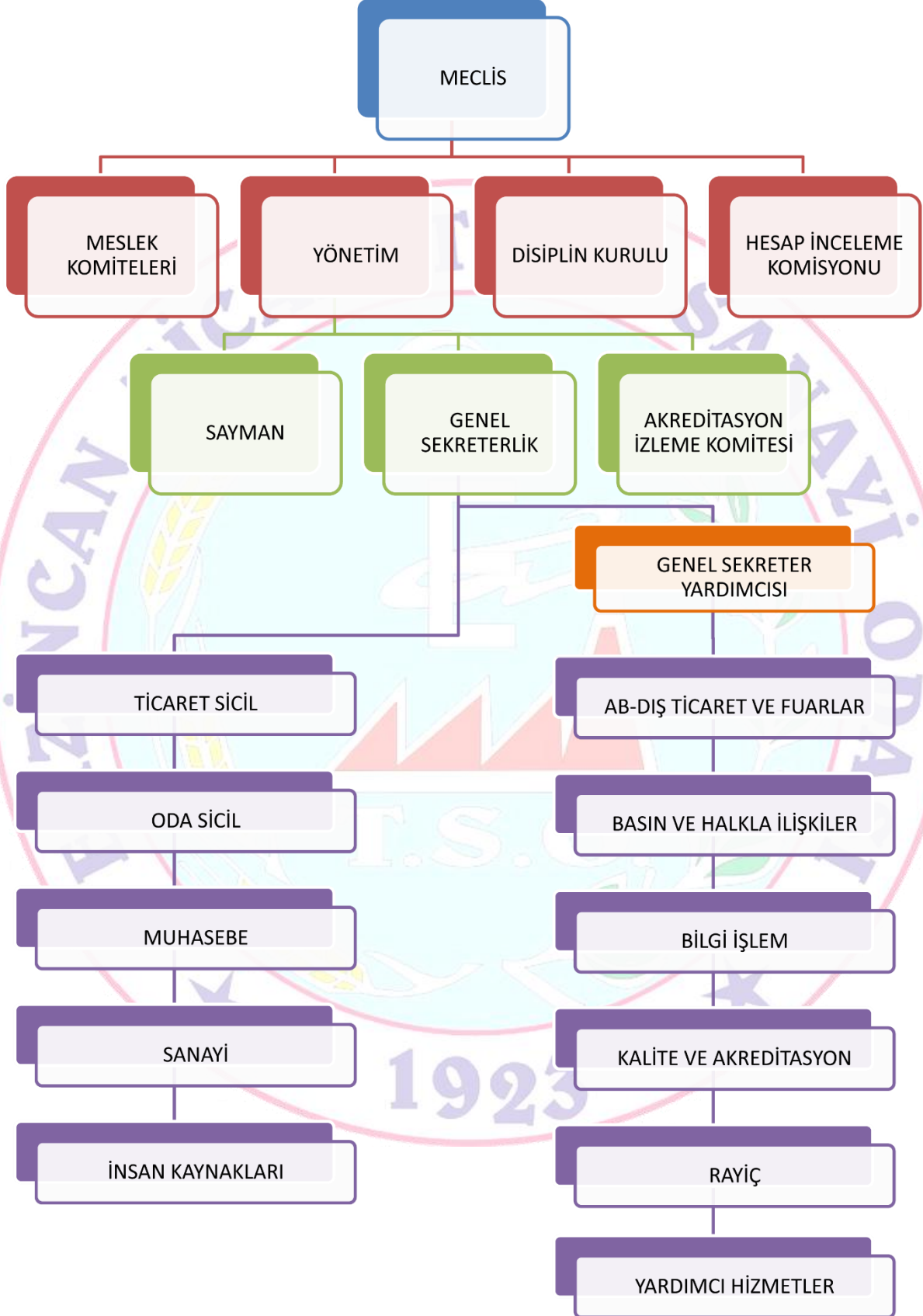
Arşiv Görevlisi / Şoför

Fatma MUTLU

Yardımcı Hizmetler



Erzincan Ticaret ve Sanayi Odası Organizasyon Şeması





STRATEJİK PLANLAMA KOMİSYONU

Meclis Başkanı	Mehmet Ali AKSU
Yönetim Kurulu Başkanı	Ahmet TANOĞLU
Yönetim Kurulu Başkan Yrd.	İlker TAŞTAN
Yönetim Kurulu Başkan Yrd.	Sinan ŞENGÜL
Yönetim Kurulu Muhasip Üye	Nurettin TEKİN
Yönetim Kurulu Üyesi	Ali POLAT
Yönetim Kurulu Üyesi	Alaattin TUNCAY
Yönetim Kurulu Üyesi	Hüseyin AKSAKALLI
Yönetim Kurulu Üyesi	Ömer AKBAŞ
Yönetim Kurulu Üyesi	Erdal AYDIN
Genel Sekreter	Vesile Şule ARSLAN

2-DURUM ANALİZİ

2.1. Kurum İçi Analiz

Erzincan Ticaret ve Sanayi Odası'ndan beklentiler aşağıda sıralanmıştır:

Ticaret Kanunu çerçevesinde üyelerinin hakları hakkında bilgilendirme yapmak.

Yeni ürünlerin markalaşmasının sağlanması.

Yeni yatırımcıları bölgeye çekmek, daha önceki yatırımcılarla yeni yatırımcıları buluşturmak.

AR-GE ve Dış Pazarları araştırmak.

Üyelerine karşılaştıkları sorunlar karşısında çözümler üretmesi.

İl'in Ticaret ve Sanayi'sinin güçlenmesi sağlamak.

Bölge ve İl'in ekonomisinin canlanması için alınması gereken tedbirleri ilgili birimlere iletmek.

Daha iyi hizmet kalitesi ve bölgesel kalkınmaya destek.

Meslek Gruplarını oluşturmak ve bu gruplardaki üyelerin sorunları, bu sorunların çözüme kavuşturulmasına yardımcı olmak.



Diğer kurumlar ile iş akışına yardımcı olmak.

Yatırımcılara yeni yatırım ve teşvikler hakkında bilgilendirmeler yapmak.

2.1.1. Erzincan Ticaret ve Sanayi Odası'nın Güçlü Yönleri

Paydaşlarımızın katıldığı Stratejik Yönetim Çalıştayından elde edilen bilgilerin ve anketlerle toplanan verilerin birleştirilmesiyle güçlü yönler tespit edilmiştir. Aşağıdaki maddeler önem sırasına göre verilmemiştir.

Üyeler ile kurulan iletişimin memnun edici olması.

Personelin genç, aktif ve uzman bir yapıda olması.

Bürokratların destekleri.

Bölge için uygun olan yatırım destek ve teşviklerinin bu bölgeyi kapsamaması.

Kurumsal kimliğinin sağlam olması, bu bağlamda karşılaşılabilecek sorunları kolayca halledebilmesi.

Konumunun merkezi yerde olması.

Yatırım ve teşvikler konusunda bilgilendirmeler yapılması.

Üyeleri ile birlik ve bütünlük içerisinde olması.

Üyelerinin istek ve görüşlerini ilgili mercilere iletmeye köprü vazifesi yapması.

Diğer kamu ve kuruluşları ile iletişiminin iyi olması.

İl'in önde gelen büyük müteşebbislerini temsil etmesi.

Kendisine bağlı olan meslek gruplarının sorunlarını tek ses olarak ilgili yerlere iletmesi.

Yatırım ve desteklerden faydalanan firmaların daha güçlü hale gelmelerine katkıda bulunması.

Yenilikçi yapıda olması.

En büyük meslek kuruluşlarından biri olması.

İl'deki yatırımcıların il ve ülke genelindeki temsil güçlerinin etkili olması.

Saygın ve Güvenilir Olması: Erzincan Ticaret ve Sanayi Odası kurumsallaşma sürecini tamamlamış ve sürekli gelişme hedefinde olan bir odadır. Erzincan şehrinde ve bulunduğu bölgede liderliği, köklü ve saygın geçmişi; sosyal, kültürel, ekonomik ve politik konulardaki tutarlılığı ile bölgedeki tüm kişi ve kuruluşların güvenini kazanmıştır.



Köklü Geçmişi: Erzincan Ticaret ve Sanayi Odası kuruluş çalışmaları 1910 yılındaki nizamnameye göre başlamış, resmi kuruluşu ise 1923 olarak belirlenmiştir. 90 yıllık bir geçmişi olan Odamızın bu özelliği tarihi, sosyal ve ticari misyonunu artırmaktadır.

Kaynakların Verimli Kullanılması: Bir kuruluşun mevcut tüm kaynaklarını süreklilik arz eden bir şekilde verimli kullanması o kuruluşun ne kadar kurumsallaştığının ve güvenilirliğinin göstergelerindedir. Erzincan Ticaret ve Sanayi Odası da sahip olduğu tüm kaynaklarını etkin kullanarak konumunu sürdürmektedir.

Odamızda bilgilendirme toplantıları ve verilen eğitimleri toplantı salonlarında gerçekleştirerek bu fiziki imkânlardan maksimum düzeyde yararlanmaktadır. Yine insan kaynaklarını – personelden üst yönetime kadar – verimli kullanmaya özen göstermektedir. Yapılan işlerin hızlı, doğru ve zamanında yapılması da bunun kanıtı olmaktadır.

Fiziksel İmkânlar ve Mali Yapı :

Erzincan TSO, 429m² alan üzerinde dört katlı olarak 1992 depreminden sonra inşa edilmiştir. Bodrum kat, arşiv olarak düzenlenmiştir. Birinci kat Oda hizmet binasıdır. Yönetim kurulu Başkanı'nın makam odası ve hizmet birimleri bu kattadır. İkinci katta, Odaya ait 150 kişilik konferans salonu ve 20 kişilik toplantı salonu bulunmaktadır. Gene bu katta iki adet hizmet birimi bulunmaktadır. Üçüncü kat, Erzincan Ticaret Borsası'na kiraya verilmiştir. Erzincan Ticaret ve Sanayi Odası'nın 2018 yılı fiili gelir toplamı 2.309.256,65-TL, 2018 yılı fiili gider toplamı 1.444.442,90-TL olarak gerçekleşmiştir.

Teknolojik Yapı Konferans salonunda ve toplantı salonunda projeksiyon cihazı ve perdeleri yer almaktadır. Ayrıca Odamızın tüm ağ altyapısının yönetildiği sistem odası da konferans salonunun içindedir. Odamız konferans salonu diğer kamu kurum ve kuruluşları tarafından da tercih edilmektedir. Her birimde bilgisayar, yazıcı/tarayıcı bulunmaktadır. Kalite standartları gereğince telefon kayıtları tutulmaktadır. Tüm altyapı güvenlik duvarı cihazıyla korunmaktadır. Kaynakların verimli kullanılmasında fiziki imkânların yerinde kullanılmasının yanı sıra en büyük kaynağımızın üyeler olduğu düşünülmektedir. Bu kaynağın imkan ve kabiliyetlerinin doğru yönlendirilmesi ile verim elde edileceği muhakkaktır. Odamız dinamik personeli, güncel eğitimleri ve yeni oluşturduğu stratejileri ile bu kaynağını daha da verimli kullanma kararlılığı içindedir. Odamız mali kaynaklarını en verimli şekilde kullanmaktadır ve şeffaf bir yapıya sahiptir. Mali kaynakların nasıl ve nereye kullanıldığı her yönetim kurulunda kurul üyeleriyle ve aynı zamanda aylık olağan meclis toplantılarında paylaşılmaktadır.



Oda Organlarının Nitelikli, Yetkin Kadrolardan Oluşması: İş dünyasında başarılı, genç dinamik güvenilir toplumun sevgi ve saygısını kazanmış, etik ve kültürel değerlere bağlı kişilerden oluşan oda organlarına sahip olmak en güçlü yanlarımızdan biridir.

Nitelikli Personele Sahip Olması: Erzincan Ticaret ve Sanayi Odası 14 Personele sahiptir. TOBB tarafından verilen eğitimler ile personelin kişisel ve mesleki gelişiminin sürekliliği sağlanmaktadır. Eğitim düzeyi yüksek olan personelimiz, paydaşlarının sorunlarını hızlı ve doğru olarak çözüme ulaştırmayı kendine prensip edinmiştir.

Çalışmalarda Disipline Önem Verilmesi: Personel iş bilincinde, sorumluluk sahibi, zamanı etkin yöneten yani kurumsal aidiyet duygusuna sahiptir. Oda organlarında da daha fazla katılımı sağlamak amacıyla disipline önem verilmekte, katılımlar ve çalışmalar düzenli olarak kayıt altına alınmaktadır.

Akreditasyonu Tamamlanmış Bir Oda Olması: Erzincan Ticaret ve Sanayi Odası kalite çalışmalarına sürekli gelişme hedefiyle başlamıştır. Bu çalışmalarına emin adımlarla devam eden Odamız, kalite işinin doğasında olan belgelendirme ve denetlenme ihtiyacını karşılamak için çalışmalarına hız vererek Akreditasyon sürecini başarı ile tamamlamıştır, ISO 9001–2015 Kalite Yönetim Sistemi belgesini almıştır. Odamız, kalite güvence belgesini ve akreditasyon sürecini kendini sürekli geliştirmek için araç olarak kullanmaktadır. Kalitenin sürekli iyileşme sürecinin bir parçası ve gerekliliği olan izleme ve değerlendirme sürecinin daha sağlıklı yürütmesi için de çalışmalar sürdürülmektedir.

Meslek Gruplarının Çeşitliliği:

- 1.Grup: Tarım - Hayvancılık
- 2.Grup: Madencilik - Enerji - Yakıt
- 3.Grup: Gıda İmalatı
- 4.Grup: Gıda Toptan ve Perakende
- 5.Grup: Bina ve Bina Dışı Yapıların İnşaatı, Özel İnşaat Faaliyetleri ve Mühendislik Hizmetleri



6.Grup: İnşaat Malzemeleri İmalat - Toptan ve Perakende Ticareti

7.Grup: Otomotiv, Makine, Plastik, Kimya, Diğer İmalat

8.Grup: Bankacılık, Sigortacılık, Emlakçılık, Kuyumculuk, Saatçilik

9.Grup: Giyim - Tekstil

10.Grup: Ulaştırma - Depolama

11.Grup: Otel - Lokanta - Kafeterya - Hastane - Eczane - Spor - Temizlik

12.Grup: Eğitim - Bilgi - İletişim - Basım - Yayımlar

13.Grup: Dayanıklı Tüketim Malları - Bilgisayar - Elektronik

meslek grupları ile üyelerini ihtisaslaşmaya dayalı (AB NACE sistemine göre) gruplandırmıştır.

Kendini Sürekli Yenileyen Bir Oda Olması: Kalite ve akreditasyon çalışmalarını geliştirerek, iyileştirme hedefinde olan Erzincan Ticaret ve Sanayi Odası, mükemmelleme yolculuğunu sürdürmektedir.

Verdiği Eğitim ve Seminerlerin Nitelikli Olması: Eğitimlerin büyük bir kısmı Erzincan Ticaret ve Sanayi Odasının hissedarı olduğu Erzincan ABİGEM AŞ. (Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezi A.Ş.) tarafından verilmektedir. Bölgedeki kurum, kuruluş ve toplumun ihtiyaçlarına uygun olarak tespit edilen konularda Avrupa Birliği delegasyonu ve TOBB tarafından akredite olmuş uzmanlar tarafından eğitimler verilmektedir.

Ayrıca, Odamız sorumluluklarından olan, toplumun yaşam kalitesine etki edecek bilgilerin paylaşımı da uzmanlar aracılığıyla gerçekleştirmektedir, güncel konularda bölge halkına yönelik bilgilendirme seminerleri ve toplantılar düzenlemektedir.

Sürekli iyileştirme prensibi kapsamında Odamızın üyeleri ile ilgili kanun, mevzuat değişiklikleri gibi önemli konularda gerçekleştirdiği toplantıların, siyasilere ve bürokratların da katıldığı genel kapsamlı bilgilendirme toplantıları şeklinde sürekli gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.



2.1.2. Zayıf Yönler

Akreditasyon sürecinden geçen Odamız, sürekli gelişme sürecinde gelişmeye açık yönlerin belirlenmesinin önemini farkındadır. Bizim ne olduğumuzdan ziyade paydaşlarımız tarafından nasıl algılandığımızı da dikkate alarak ve kendimizi objektif değerlendirerek zayıf yönler belirlenmiştir.

Üyelerin Oda'ya sadece aidat yatırma işi ile bağlı olduklarını düşünmeleri.

Meclis üyeleri ve meslek grupları ile koordinasyonun yeterince sağlanamaması.

İmalat sektörünün canlandırılmaması.

Meslek komitelerinin yeterince aktif olmaması

Üyelerin yapılan eğitim, seminer gibi organizasyonlara katılmamaları.

Tanıtımının tam olarak yapılamaması.

Ekonomisinin zayıf olmasından dolayı çevre illerde oluşabilecek potansiyele girişememesi.

Firma sahiplerinin ticari kaygıları.

2.2. ÇEVRE ANALİZİ

2.2.1. Erzincan Ticaret ve Sanayi Odası'nın önündeki başlıca fırsatlar

Organize sanayinin geniş bir alanı kapsamaması ve yatırıma hazır halde bulunması.

Bölge yatırım desteklerini değerlendirmesi.

Üyeleri ile arasındaki diyalogunun iyi olması.

Turizm alanındaki yatırımları değerlendirmesi.

Dışarıda yaşayan Erzincanlı iş adamlarının desteği

Yatırımcılar için ulaşımının kolay olması.

Tarım ve hayvancılık sektöründe şehrin alt yapısının müsait olması.

Yatırım destekleri için teşvik kapsamındaki iller arasında olması.

Yönetim kadrosunun genç yapıya sahip olması.

Girişimcileri yatırım noktasında doğru yönlendirmesi.



2.2.2. Tehditler

Beklenmedik durumlar şeklinde karşımıza çıkan tehditlerin farkında olarak tedbirlerimizi almak gerektiği inancındayız.

Katma Değeri Yüksek Olan İmalat Sektörü Üye Sayısının Az Olması

İşletmelerin Kurumsallaşamamalar

Erzincan Dışına Nüfus, Sermaye ve Beyin Göçünün Artması

Şehrimizin, Ülkemiz Sanayi ve Ticaret Merkezine Uzak Olması

Ticari Risklerin Artması

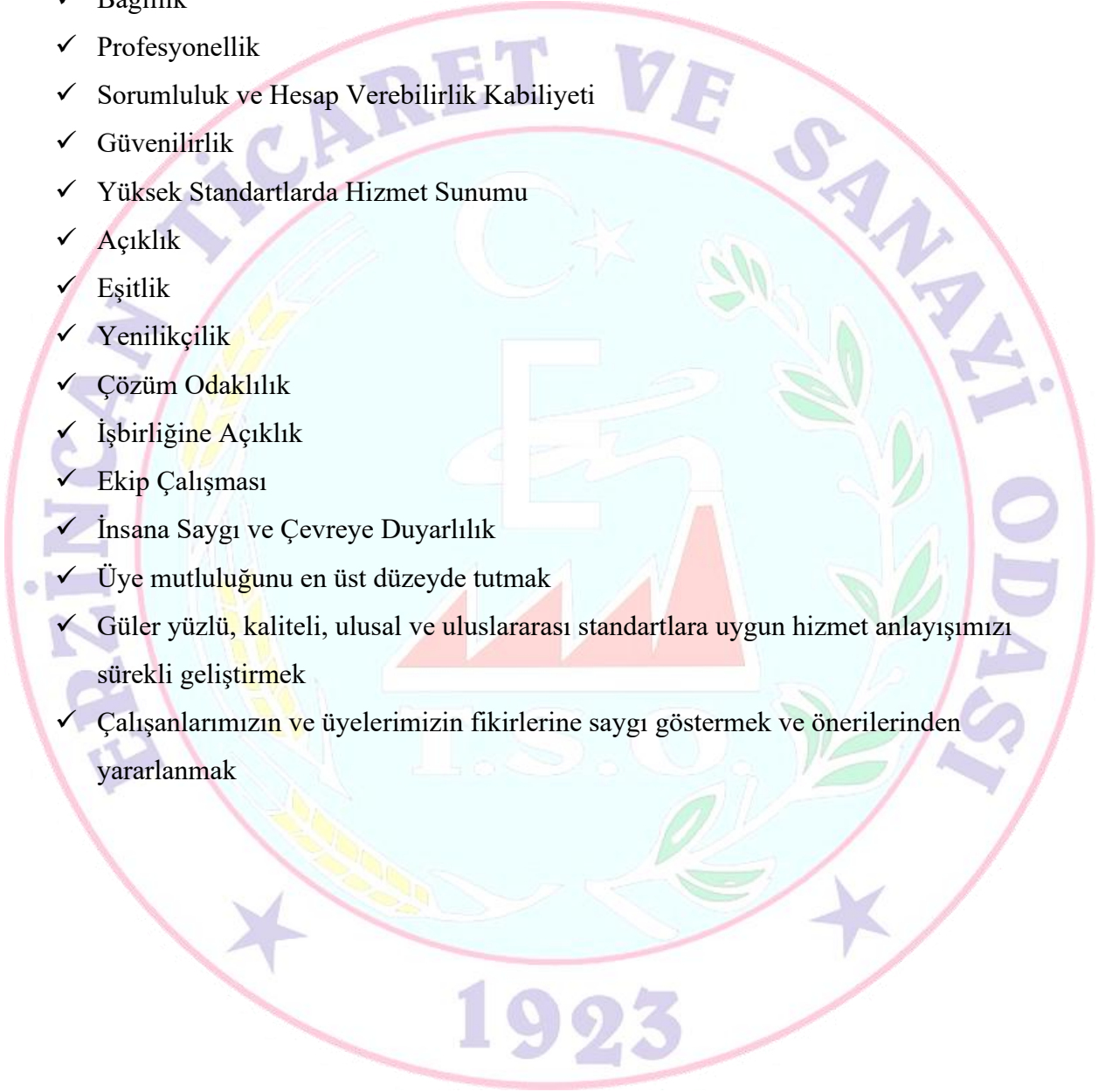
Hayvancılık Sektörü Ürün ve Üretimlerinin Azalması





2.2.3. Erzincan Ticaret ve Sanayi Odası'nın Değer ve İlkeleri

- ✓ Dürüstlük
- ✓ Liderlik
- ✓ Bağlılık
- ✓ Profesyonellik
- ✓ Sorumluluk ve Hesap Verebilirlik Kabiliyeti
- ✓ Güvenilirlik
- ✓ Yüksek Standartlarda Hizmet Sunumu
- ✓ Açıklık
- ✓ Eşitlik
- ✓ Yenilikçilik
- ✓ Çözüm Odaklılık
- ✓ İşbirliğine Açıklık
- ✓ Ekip Çalışması
- ✓ İnsana Saygı ve Çevreye Duyarlılık
- ✓ Üye mutluluğunu en üst düzeyde tutmak
- ✓ Güler yüzlü, kaliteli, ulusal ve uluslararası standartlara uygun hizmet anlayışımızı sürekli geliştirmek
- ✓ Çalışanlarımızın ve üyelerimizin fikirlerine saygı göstermek ve önerilerinden yararlanmak





2.2.4. Paydaşlarımız

- Üyelerimiz ve Aileleri
- Yüksek İstiřare Kurulu
- Oda Çalışanları ve Aileleri
- Ticaret Bakanlığı
- TOBB
- Bölge Odaları
- Erzincan Milletvekilleri (TBMM)
- Sivil Toplum Kuruluşları
- Valilik
- Kalkınma Ajansı (Erzincan-Erzincan-Bayburt)
- Yerel Yönetimler
- Kamu Kurumları Bölge Müdürleri ve Temsilcilikleri
- Vakıflar
- Bakanlıklar
- Bankalar
- KOSGEB
- ABİGEM A.ř.
- İl Genç Giriřimciler Kurulu
- İl Kadın Giriřimciler Kurulu
- Medya

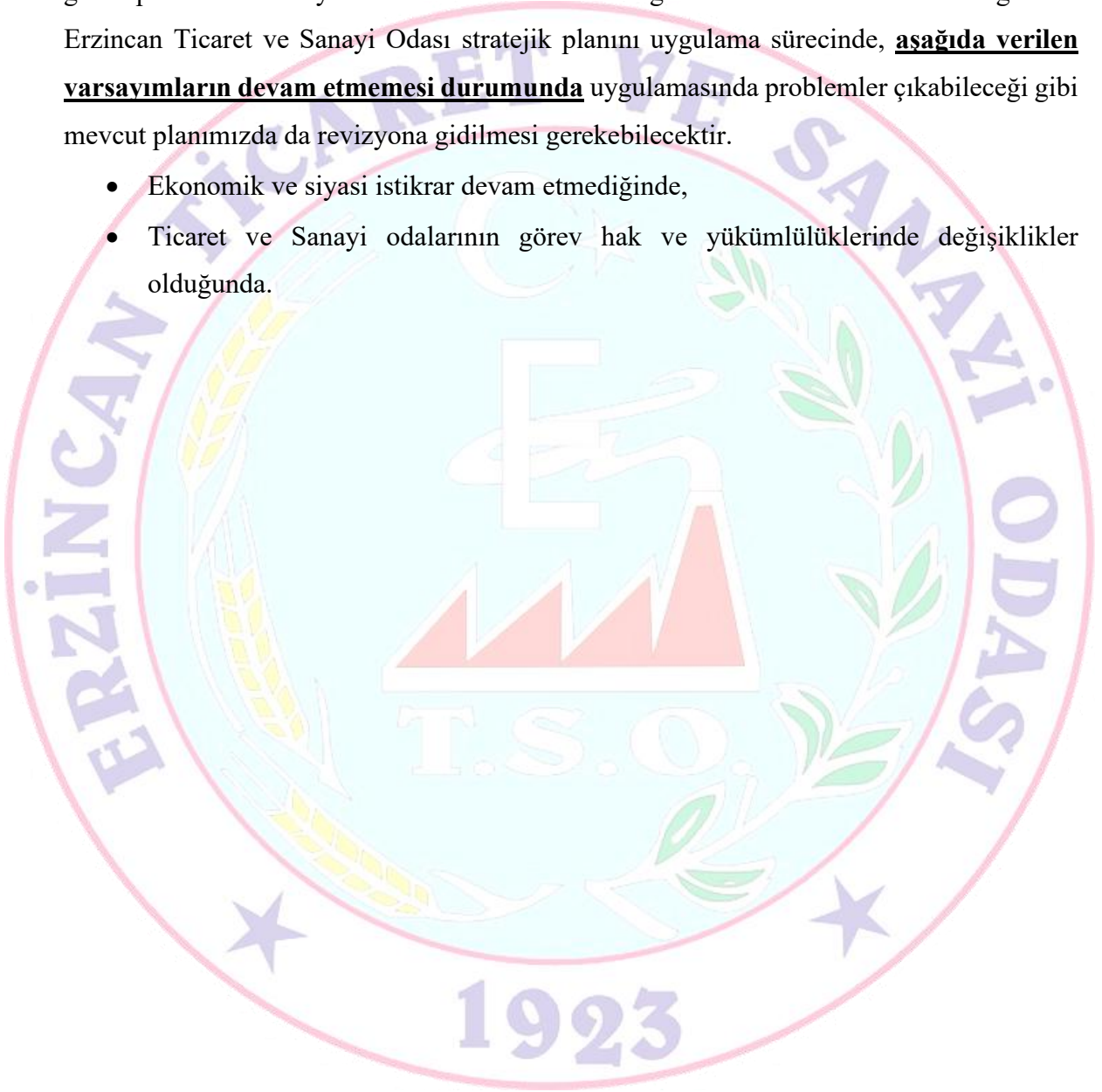




2.2.5. Varsayımlarımız

Planın üst yönetim ve tüm çalışanlar tarafından benimsenmesi, aynı dilden konuşulması ve algılanması uygulamayı kolaylaştıran kurum kültürüdür. Ancak bizim dışımızda çevreden gelen planımızı etkileyebilecek unsurların da varlığı söz konusu olabilir. Bu bağlamda Erzincan Ticaret ve Sanayi Odası stratejik planını uygulama sürecinde, **aşağıda verilen varsayımların devam etmemesi durumunda** uygulamasında problemler çıkabileceği gibi mevcut planımızda da revizyona gidilmesi gerekebilecektir.

- Ekonomik ve siyasi istikrar devam etmediğinde,
- Ticaret ve Sanayi odalarının görev hak ve yükümlülüklerinde değişiklikler olduğunda.





STRATEJİK PLAN

3.GELECEĞE BAKIŞ

3.1. Kalite Politikası

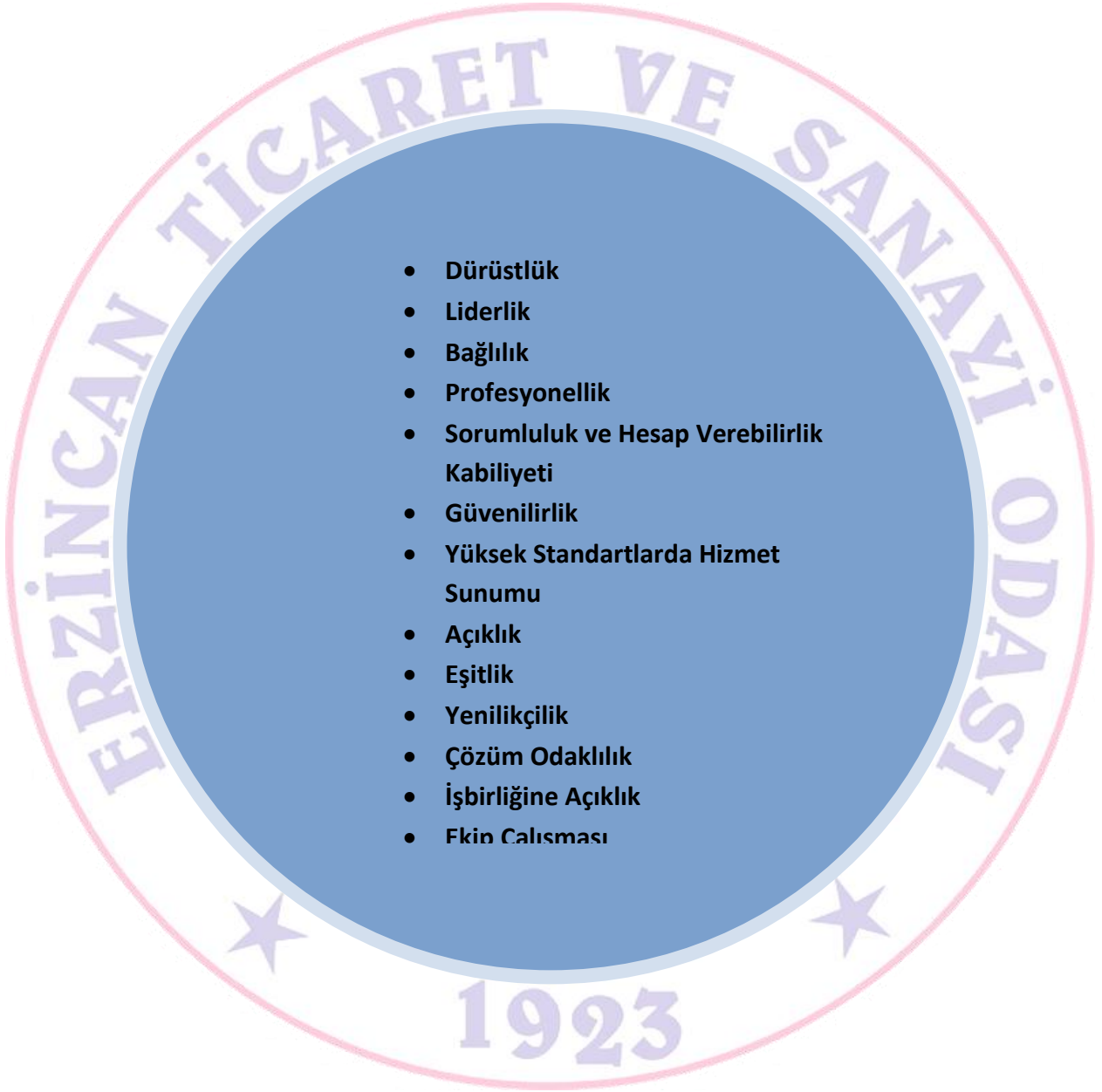
Meslek örgütü olarak hizmetlerinde odamızın yönetim ve faaliyetlerinin;

- Üst yönetim ve çalışanlarımızla birlikte, üyelerimizin ihtiyaç ve beklentilerini anlamaya ve en uygun çözümlerle taleplerini zamanında ve istenildiği gibi karşılamaya odaklanması,
- Müşteri şartları, Ulusal mevzuat, Ulusal ve uluslararası standartlara uygun olarak, saygınlık, dürüstlük, güvenilirlik ve devamlılık ilkeleri esas alınarak, TOBB – ERZİNCAN TSO – Üye üçgeninde kalite hedeflerinden sapmadan sürdürülmesi,
- ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi standardına, bu standarda uygun olarak hazırlanmış Kalite Yönetim Sistemine ve bu sisteme ait dokümantasyona göre yürütülmesi, her süreçte katma değer yaratılması, sistemin sürekli uygunluğunun gözden geçirilmesi ve değer katmayan faaliyetlerin belirlenmesi,
- Ürün ve hizmetlerimizin, Odamızın Kalite Politika ve Hedeflerini ilke edinmiş, Kalite Sisteminin prosedür, talimat ve diğer dokümantasyonunu öğrenmiş ve özümsemiş, konusunda eğitilmiş ve uzman personel ile kaliteli ve güvenilir olarak üyelerimizin hizmetine sunulması,
- Kalite düzeyinin; teknolojik ve bilimsel gelişmelerin izlenmesi, değerlendirilmesi ve uygulamaya konulması sureti ile iyileştirilmesi ve kalitede sürekliliğin sağlanması,
- İşini severek yapan, yardımlaşan, sürekli gelişen ve ekip çalışmasında başarılı, ülke, kurum, üye ve çevre çıkarlarını düşünen, kaliteli iş üreten, proaktif düşünüp hata oluşmadan önleyici tedbirler olarak yaptığı işlerde etkinliği hedef alan eğitilmiş ve nitelikli personel çalıştırılması,
- Üyelerle işbirliği yapılması, yaşam ve iş standartlarını yükseltmeye ve işlerini kolaylaştırmaya odaklı hizmet sistemimizin hizmet sonrası faaliyetlerle de daha güçlü yapıya kavuşması ve üye memnuniyetinin koşulsuz sağlanması,

Kalite Politikamızdır.



3.2. Değerler



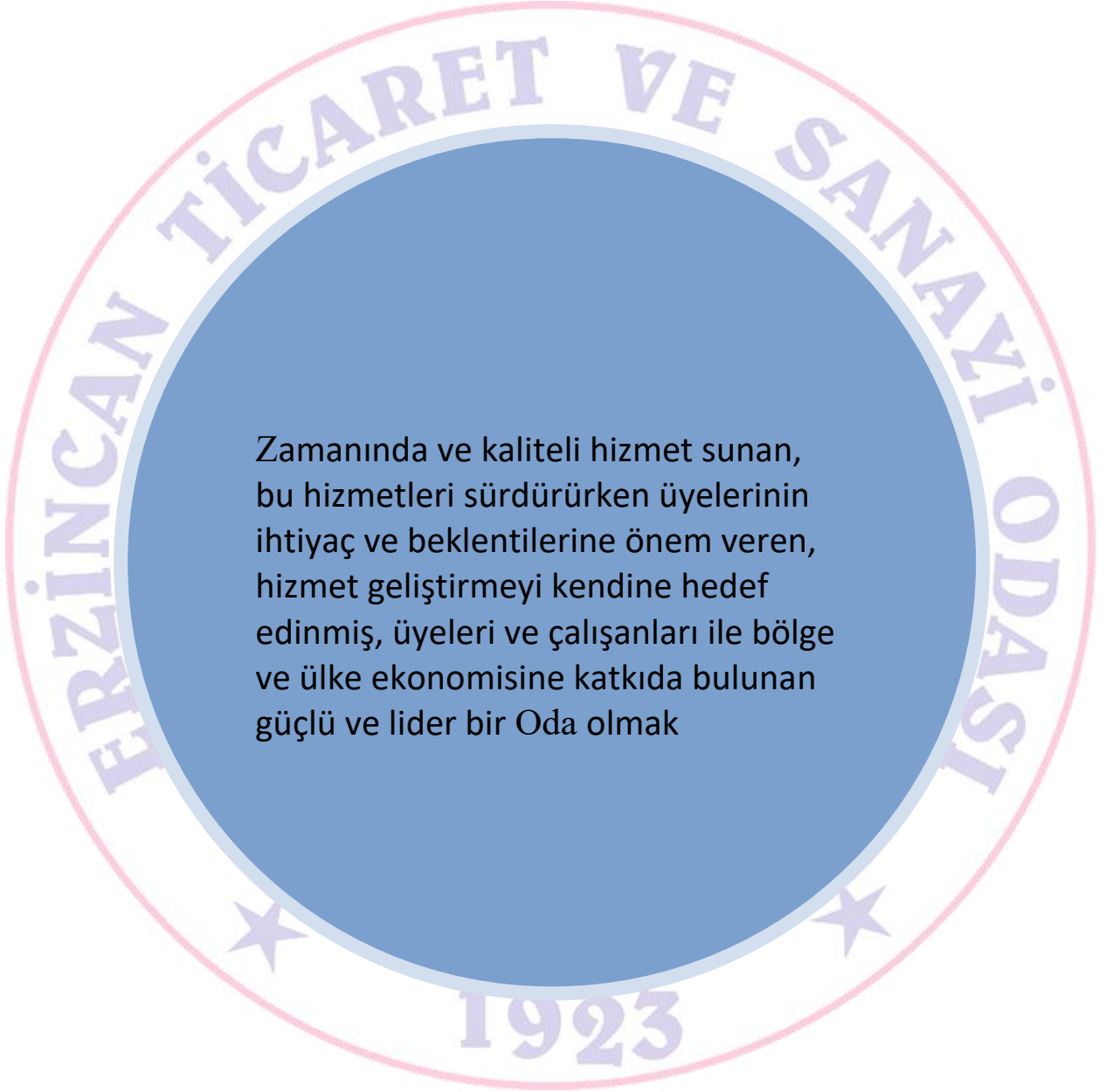


3.3. Vizyon



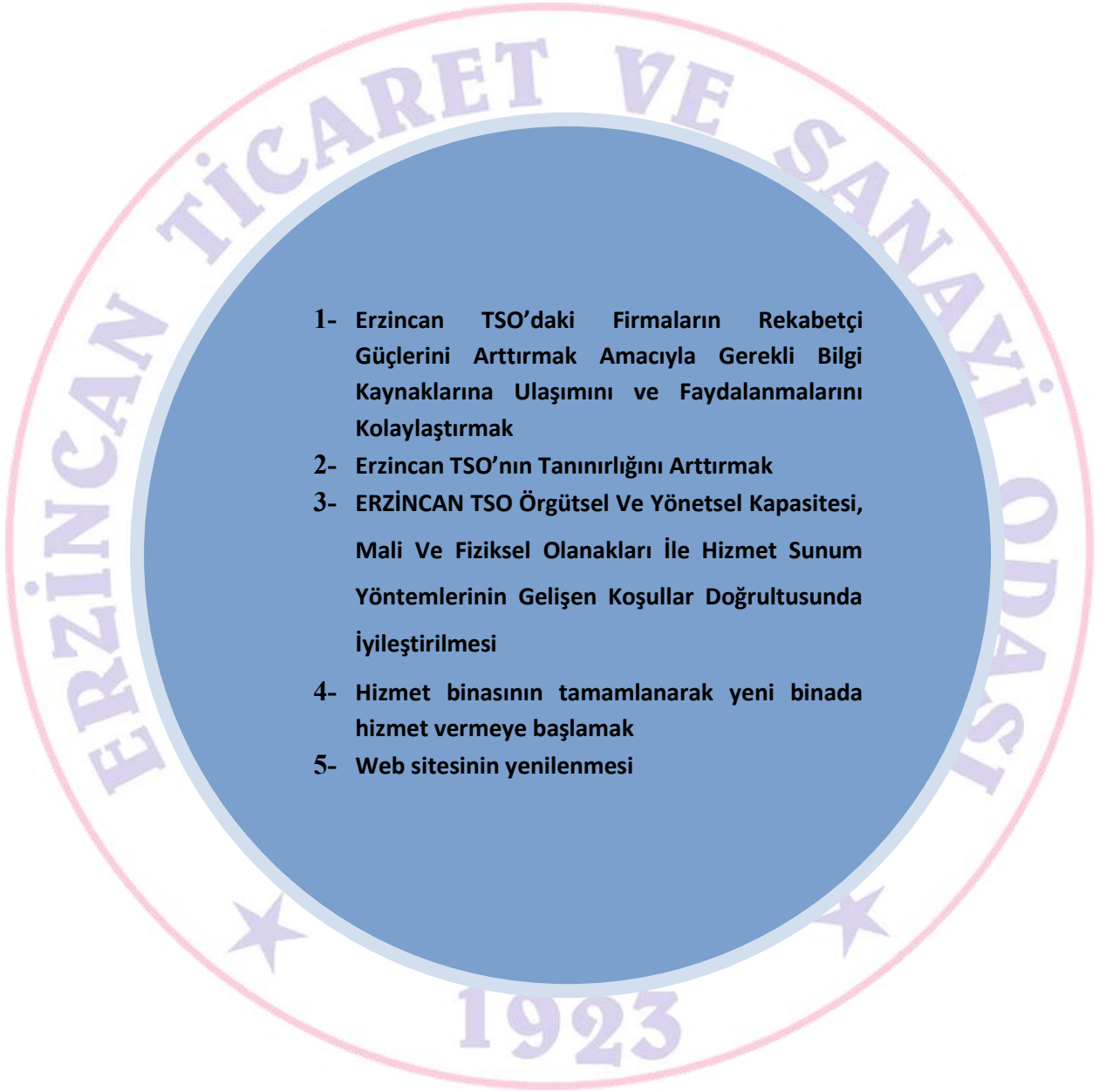


3.4. Misyon





3.5. Stratejik Amaçlar





4. STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER ve GÖSTERGELER

STRATEJİK AMAÇ 1

Erzincan TSO'daki Firmaların Rekabetçi Güçlerini Arttırmak Amacıyla Gerekli Bilgi Kaynaklarına Ulaşımını ve Faydalanmalarını Kolaylaştırmak

Faaliyet .1. Diğer Odalarla Kardeşlik Protokolü Yapılması

Faaliyet .2. Oda ziyaretleri

STRATEJİK AMAÇ 2.

Erzincan TSO'nun Tanınırlığını Arttırmak

Faaliyet 1. Fuarlara katılım

Faaliyet 2. Yazılı ve görsel basında ERZİNCAN TSO ile ilgili tanıtımlar yapmak

Faaliyet 3. Erzincan Tulum Peynirinin AB Coğrafi İşaret Tescili için başvurmak

STRATEJİK AMAÇ 3.

ERZİNCAN TSO Örgütsel Ve Yönetsel Kapasitesi, Mali Ve Fiziksel Olanakları İle Hizmet Sunum Yöntemlerinin Gelişen Koşullar Doğrultusunda İyileştirilmesi

Faaliyet 1. Üyelerimizin daha iyi hizmet alabilmeleri için modern yeni hizmet binası yapılması

STRATEJİK AMAÇ 4.

İlimizde lokomotif görevi görerek, sektör ihtiyaçları doğrultusunda yeni projeleri hayata geçirmek

Faaliyet 1. İlimizde fuar alanı oluşturmak

Faaliyet 2. Yeni hibe projelerini araştırmak



STRATEJİK AMAÇ 5.

WEB sitemizin yenilenmesi için yeni ara yüz çalışmaları yapmak

Faaliyet 1. Diğer Odaların web sitelerinin araştırılması, Odamıza uygulanabilecek örneklerin toparlanması

4.1. Maliyetlendirme

STRATEJİK AMAÇ 1

Hedef 1.	Erzincan TSO'daki Firmaların Rekabetçi Güçlerini Arttırmak Amacıyla Gerekli Bilgi Kaynaklarına Ulaşımını ve Faydalanmalarını Kolaylaştırmak	
	FAALİYET	BÜTÇE
	Faaliyet .1. Diğer Odalarla Kardeşlik Protokolü Yapılması Faaliyet .2. Oda ziyaretleri	Seyahat, Yol ve Konaklama giderleri dışında harcama yapılmayacaktır

STRATEJİK AMAÇ 2

Hedef	Erzincan TSO'nun Tanınırlığını Arttırmak	
	FAALİYET	BÜTÇE
	Faaliyet 1. Fuarlara katılım Faaliyet 2. Yazılı ve görsel basında ERZİNCAN TSO ile ilgili tanıtımlar yapmak Faaliyet 3. Erzincan Tulum Peynirinin AB Coğrafi İşaret Tescili için başvurmak	Basın, yayım giderleri faslı Proje Payları Kalemi Fuar, Kongre, Sergi ve Organizasyon Giderleri Kalemi



STRATEJİK AMAÇ 3

Hedef	ERZİNCAN TSO Örgütsel Ve Yönetmel Kapasitesi, Mali Ve Fiziksel Olanakları İle Hizmet Sunum Yöntemlerinin Gelişen Koşullar Doğrultusunda İyileştirilmesi	
	FAALİYET	BÜTÇE
	Faaliyet 1. Üyelerimizin daha iyi hizmet alabilmeleri için modern yeni hizmet binası yapılması	İhtiyatlar

STRATEJİK AMAÇ 4

Hedef	İlimizde lokomotif görevi görerek, sektör ihtiyaçları doğrultusunda yeni projeleri hayata geçirmek	
	FAALİYET	BÜTÇE
	Faaliyet 1. İlimizde fuar alanı oluşturmak Faaliyet 2. Yeni hibe projelerini araştırmak	Proje Payları Kalem KUDAKA Destekleri

STRATEJİK AMAÇ 5

Hedef	WEB sitemizin yenilenmesi için yeni ara yüz çalışmaları yapmak	
	FAALİYET	BÜTÇE
	Faaliyet 1. Diğer Odaların web sitelerinin araştırılması, Odamıza uygulanabilecek örneklerin toparlanması	Yazılım kalem



4.2. İzleme ve Değerlendirme

Erzincan Ticaret ve Sanayi Odası stratejik planda belirlenen hedeflere ulaşmak stratejik plandan optimal faydayı sağlamak amacıyla ilgili hedef ve faaliyetleri sistematik bir şekilde izleyecektir. İzleme ve değerlendirme süreci yılda iki kez yapılan yönetimi gözden geçirme toplantılarında incelenip raporlamak suretiyle gerçekleşecektir. Yıllık raporlarla planlanan hedef ve faaliyetlerden sapmalar, kurumsal eksiklikler belirlenerek Oda yönetimi tarafından bir sonraki yıl için alınacak tedbirler belirlenecektir.

İzleme ve değerlendirme sürecini Oda Yönetim Kurulu, Genel Sekreteri, görevlendireceği kişi ve kişilerce takip edilir.



